

Steckbrief 2 - Anmeldung zum 2. Workshop

- Ja, ich möchte am 2. Workshop teilnehmen.
 ich habe am ersten Workshop teilgenommen.
 ich habe mich für den ersten Workshop angemeldet, aber eine Absage erhalten.
 ich habe mich weder angemeldet noch teilgenommen.

- Nein, ich kann leider nicht teilnehmen, aber
 ich möchte auf dem Laufenden gehalten werden.

Ich/Wir zähle*n mich/uns zur Gruppe der

- a. Kreativunternehmen
- b. kulturelle künstlerische Praxis
- c. Soziokultur
- d. Social Entrepreneurship / Bildungs-, Nachhaltigkeits und/oder zivilgesellschaftliche Initiativen
- e. Netzwerkpartner*innen

Ich heiße _____

und ich bin ein*e Organisation / Wirtschaftsunternehmen / Privatperson

Mein*e Organisation/Unternehmen heißt _____

Ich/Wir machen _____

Adresse / Kontaktdaten / Mail und Mobil

- Mit der Speicherung meiner Daten bin ich einverstanden.
- Mit der Speicherung meiner Daten bin ich nicht einverstanden.

MEHRWERT

Diese Hardware und/ oder Software bringe ich als Nutzer*in mit.
ich kann folgende Infrastrukturen (Hardware) und oder Kompetenzen (Software) mit Nutzer*innen des KGH und/oder der Nachbarschaft teilen:

z.B. Werkstätten, ...

z.B. Beratungsleistungen, Arbeit mit bestimmten Gruppen, (Fort-)bildungsangebote, ...

Zur Profilbildung des Kulturgewerbebehofs kann ich wie folgt beitragen

z.B. Ankermieter*in, Bekanntheit, besondere schnittstellenorientierte Kompetenzen ...

MOTIVATION

Anhand der Auswertung des ersten Steckbrief haben sich fünf Themen als Motivation für einen Kulturgewerbehof in Gießen heraus kristallisiert. Jetzt würden wir gerne von Ihnen wissen:

Worauf legen Sie am meisten wert?

Wenn diese unten genannten fünf Aspekte für den Gewerbehof insgesamt 100% ausmachen, wieviel Prozent würden sie den einzelnen Aspekten geben?

Überlokale Strahlkraft: _____ %

Synergien: _____ %

Bedarfe decken: _____ %

Vernetzen: _____ %

Ort und Zentralität: _____ %