

Tabelle 10: Sortimentsliste der Stadt Gießen (zusammenfassende Darstellung)

Zentrenrelevante Sortimente	Nicht zentrenrelevante Sortimente*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Bücher</u></li> <li>- <u>Spielwaren</u></li> <li>- Papier-/ <u>Bürobedarf</u>, <u>Schreibwaren</u>, <u>Bastelartikel</u>, <u>Schulbedarf</u></li> <li>- <u>Sanitätswaren</u>, <u>medizinische</u>, <u>orthopädische Artikel</u></li> <li>- <u>Bekleidung</u> (Herren, Damen, Kinder / Säuglinge), <u>Wäsche</u></li> <li>- <u>Schuhe</u>, <u>Lederwaren</u></li> <li>- <u>Sportbekleidung</u>, <u>-schuhe</u>, <u>-artikel</u>, (ohne Teilsortimente <u>Angelartikel</u>, <u>Campingartikel</u>, <u>Fahrräder</u> und <u>Zubehör</u>, <u>Jagdartikel</u>, <u>Reitartikel</u> und <u>Sportgroßgeräte</u>)</li> <li>- <u>Baby-</u>, <u>Kinderartikel</u> (Kleinteile wie <u>Schnuller</u>, <u>Flaschen</u>, <u>Zubehör zum Füttern</u>, <u>Wickeln</u>)</li> <li>- <u>Haushaltswaren</u>, <u>Glas / Porzellan / Keramik</u>, <u>Geschenkartikel</u></li> <li>- <u>Wolle</u>, <u>Kurzwaren</u>, <u>Handarbeiten</u>, <u>Stoffe</u>, <u>Gardinen</u> und <u>-zubehör</u></li> <li>- <u>Heimtextilien</u>, <u>Haus- / Tischwäsche</u>, <u>Bettwäsche</u> (<u>Bettbezüge</u>, <u>Laken</u>), <u>Badtextilien</u></li> <li>- <u>Kunstgewerbe</u>, <u>Bilder / Rahmen / Spiegel</u>, <u>Antiquitäten</u></li> <li>- <u>Uhren</u>, <u>Schmuck</u></li> <li>- <u>Optik</u>, <u>Akustik</u></li> <li>- <u>Elektro(klein)geräte</u>, <u>Medien</u> (= <u>Unterhaltungs-</u>, <u>Kommunikationselektronik</u>, <u>Computer</u>, <u>Foto</u>)</li> <li>- <u>Elektro-Haushaltswaren</u> (Kleingeräte wie <u>Mixer</u>, <u>Bügeleisen</u>) (außer <u>Elektrogroßgeräte</u>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Tiernahrung</u>, <u>Tierpflegemittel</u>, <u>zoologischer Bedarf</u></li> <li>- <u>Pflanzen</u>, <u>Pflege-</u>, <u>Düngemittel</u>, <u>Gartenartikel</u>, <u>Gartengeräte</u> (z. B. <u>Rasenmäher</u>)</li> <li>- <u>Bau- und Heimwerkerbedarf</u>, <u>Baustoffe</u>, <u>Bauelemente</u>, <u>Beschläge</u>, <u>Eisenwaren</u>, <u>Werkzeuge</u>, <u>Leitern</u></li> <li>- <u>Sanitärartikel</u>, <u>Fliesen</u>, <u>Installationsbedarf</u></li> <li>- <u>Rollläden</u>, <u>Sicht- und Sonnenschutz</u>, <u>Markisen</u></li> <li>- <u>Möbel</u>, <u>Antiquitäten</u> (inkl. <u>Kücheneinrichtungen</u>, <u>Büromöbel</u>, <u>Badmöbel</u>, <u>Gartenmöbel</u>)</li> <li>- <u>Matratzen</u>, <u>Bettwaren</u> (z. B. <u>Steppbettdecken</u>)</li> <li>- <u>Teppiche</u>, <u>Bodenbeläge</u>, <u>Farben</u>, <u>Lacke</u>, <u>Tapeten</u></li> <li>- <u>Elektrogroßgeräte</u> (z. B. <u>Waschmaschinen</u>, <u>Kühlschränke</u>)</li> <li>- <u>Büromaschinen</u></li> <li>- <u>Lampen</u>, <u>Leuchten</u>, <u>Beleuchtungskörper</u></li> <li>- <u>Campingartikel</u> (z. B. <u>Zelte</u>, <u>Campingmöbel</u>)</li> <li>- <u>Sportgroßgeräte</u></li> <li>- <u>Fahrrad / Zubehör</u> (ohne <u>Bekleidung</u>)</li> <li>- <u>Angelartikel</u>, <u>Jagdbedarf</u>, <u>Reitartikel</u>, (alle Sortimente ohne <u>Bekleidung</u>)</li> <li>- <u>Erotikartikel</u></li> <li>- <u>Kinderwagen</u>, <u>Autokindersitze</u></li> <li>- <u>Kfz-Handel</u>, <u>Motorräder</u>, <u>Campingfahrzeuge</u>, <u>Reifenhandel</u>, <u>Auto-</u>, <u>Motorradzubehör</u>, <u>Motorradbekleidung</u></li> <li>- <u>Musikalien</u>, <u>Musikinstrumente</u></li> </ul>
<b>nahversorgungs- und zentrenrelevante Sortimente</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Nahrungs-/ Genussmittel</u>, <u>Getränke</u>, <u>Tabak-</u>, <u>Reformwaren</u></li> <li>- <u>Gesundheits- und Körperpflegeartikel</u> (<u>Drogeriewaren</u>, <u>Parfümerie</u>, inkl. <u>Wasch- und Putzmittel</u>, <u>Kosmetika</u>)</li> <li>- <u>Zeitschriften</u>, <u>Zeitungen</u></li> <li>- <u>Schnittblumen</u></li> <li>- <u>pharmazeutische Artikel</u></li> </ul>	

\* Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente erfüllt lediglich darstellenden Charakter und ist im Gegensatz zu den aufgeführten zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimenten nicht abschließend und um weitere Sortimente ergänzbar.

unterstrichen = zentrenrelevant gemäß LEP Hessen 2020, Begründung zu 6-3  
GMA-Empfehlungen 2022, auf Grundlage der erhobenen Standortverteilung